

PENGEMBANGAN DESAIN PRODUK TAS KULIAH YANG EFISIEN BAGI MAHASISWA DESAIN DI STIKOM SURABAYA

Darwin Yuwono Riyanto¹, Hardman Budiarto², Faisal Fuadi Mahmud³

Fakultas Teknologi dan Informatika Institut Bisnis dan Informatika Stikom Surabaya

Email: ¹darwin@stikom.edu , ²hardman@stikom.edu , ³15420200017@stikom.edu

Abstrak: Salah satu sarana yang sangat dibutuhkan dalam dunia perkuliahan adalah tas, karena tas digunakan oleh mahasiswa untuk menyimpan barang-barang atau untuk membawa peralatan dan kebutuhan mahasiswa. berbagai macam jenis dan model tas yang ada di pasaran yang bisa menjadi pilihan bagi mahasiswa. Tetapi model tas yang paling banyak digemari oleh mahasiswa adalah tas model *backpack* ransel. Karena tas kuliah model *backpack* ransel dapat menyimpan segala kebutuhan dan peralatan kuliah. Bagi mahasiswa prodi desain peralatan kuliah yang harus dibawa sangat banyak dan beragam yaitu antara lain buku gambar, kertas gambar (A3) alat gambar, alat tulis, laptop, buku kuliah. Sehingga tidak jarang mahasiswa yang membawa 2 tas yaitu tas kuliah dan tas pipa gambar. Hal tersebut menyebabkan ketidak efisienan bagi mahasiswa di dalam membawa tas. Oleh karena itu timbulah gagasan penulis untuk merancang desain tas kuliah yang efisien bagi mahasiswa desain di Stikom Surabaya. Sehingga konsep dari perancangan ini adalah mengefisienkan tas kuliah yang bisa membawa semua peralatan dan kebutuhan kuliah bagi mahasiswa prodi desain.

Kata Kunci: Tas *backpack*, Bisban tali, *Helpfull*.

Abstract: *One of the facilities that are needed in the world of lectures is a bag, because the bag is used by students to store goods or to carry equipment and student needs. various types and models of bags on the market that can be an option for students. But the bag model that is most popular with students is the backpack model. Because the backpack model college backpack can store all the needs and equipment for college. For college study program design students who have to be brought in very many and varied, including drawing books, drawing paper (A3) drawing tools, stationery, laptops, lecture books. So it is not uncommon for students to carry 2 bags namely college bags and picture pipe bags. This causes inefficiency for students in carrying bags. Therefore arises the idea of the writer to design an efficient college bag design for design students at Stikom Surabaya. So the concept of this design is to streamline the college bag that can carry all the equipment and lecture needs for design study students.*

Keyword: *Bag backpack, Rope Bisban, Helpfull.*

Latar Belakang

Tas adalah salah satu *fashion* yang sangat penting untuk diperhatikan. Fungsinya tidak hanya untuk membawa kebutuhan kita saja, tetapi juga untuk menambah penampilan menjadi *stylish* (www.gotomall.com/articles). Untuk memilih produk *fashion* seperti tas selain fungsi, kenyamanan, desain yang selalu mengikuti zaman adalah hal yang sangat penting. Selain itu, pemakaian tas yang tepat juga mampu menunjang penampilan seseorang karena dapat meningkatkan *prestige* atau *image* bagi yang memakainya.

Jenis tas yang bisa kita pilih untuk digunakan di kampus biasanya disesuaikan dengan gaya hidup masing-masing mahasiswa. Model tas ada yang bermacam-macam, antara lain yaitu: *backpack*, *handbag*, *bucket bag*, *hobo bag*, *slingbag*. Ada beberapa mahasiswa yang lebih menyukai tas model *handbag*, sebagian lain menyukai model *slingbag*, tetapi bagi mahasiswa yang tidak suka ribet biasanya akan memilih tas model *backpack* (tas punggung). Tas model *backpack* ini, termasuk tas yang paling sering digunakan oleh mahasiswa baik laki-laki maupun perempuan. Terutama yang membawa laptop, buku tebal, buku gambar, kertas gambar, alat tulis, dan alat gambar.

Tas kuliah model *backpack* ransel dapat menyimpan segala perlengkapan dan juga peralatan kuliah. Di jaman yang sudah semakin modern dan dunia *fashion* yang sudah banyak berubah, juga ikut mempengaruhi desain tas *backpack* model ransel yang ada di pasaran. Dari model tas *backpack* ransel saja bisa ditemukan berbagai jenis tas yang berbeda-beda misalnya, tas gunung, tas sekolah, tas kuliah, tas kerja, dan tas untuk bepergian atau sekedar untuk jalan-jalan. Fungsi dan bagian dari tas *backpack* ransel dibuat dengan teknologi aman untuk menyimpan berbagai barang bawaan kuliah. Tas ransel *backpack* juga dibuat dengan komponen tas yang dapat membuat nyaman ketika dipakai oleh siapa saja. Bagian punggung dibuat dengan teknologi yang dapat membuat nyaman.

Dari semua yang telah dipaparkan diatas, tas merupakan salah satu sarana yang sangat dibutuhkan dalam dunia perkuliahan. Oleh karena itu penulis ingin berbuat sesuatu yang dapat bermanfaat dibidang pendidikan maupun bidang *fashion* terkini. Adapun salah satu hal yang ingin penulis perbuat dalam hal ini adalah mengembangkan desain produk tas kuliah yang efisien bagi mahasiswa program studi desain khususnya bagi mahasiswa prodi desain di Stikom Surabaya, yaitu tas model *backpack* ransel. Berdasarkan latar belakang yang diuraikan diatas, maka dapat diambil rumusan masalah, "bagaimana mengembangkan desain produk tas kuliah yang efisien bagi mahasiswa desain di Stikom Surabaya?".

Desain Penelitian

Metode penelitian ini menggunakan metode kualitatif. Penelitian kualitatif sebagai penelitian yang melibatkan analisis data berupa deskripsi dan data tersebut tidak secara langsung dapat di kuantifikasi. Jenis penelitian ini berupaya untuk mentransformasi objek penelitian ke dalam bentuk yang dapat dipresentasikan seperti catatan lapangan (*field note*), hasil *interview*, percakapan, foto-foto, rekaman, dan memo. Metode kualitatif ini digunakan pada penelitian dengan kondisi objek yang alamiah bukan eksperimental (Indrawati, 2015: 2).

Sekaran dan Bougie (2010: 422), menuliskan penelitian kualitatif sebagai *research involving analysis of data/information that are descriptive in nature and not readily quantifiable, yang diartikan bahwa penelitian kualitatif adalah penelitian yang melibatkan analisis data atau informasi yang aslinya bersifat deskriptif dan tidak secara langsung dapat dikuantifikasikan. Pengkuantifikasian data kualitatif dilakukan dengan pemberian kode atau kategori.*

Teknik Pengumpulan Data

Data yang dikumpulkan memiliki peranan yang sangat penting untuk mengetahui garis besar permasalahan yang dihadapi dalam mengembangkan desain produk. Tujuan dari langkah pengumpulan data adalah demi mendapatkan data yang valid sehingga hasil dan kesimpulan penelitian pun tidak akan diragukan kebenarannya. Pengumpulan data kualitatif harus dilakukan meminimalkan pengurangan data (*reduction*) data. Tujuan pengumpulan data dalam penelitian kualitatif adalah untuk mendapatkan dan membuat catatan yang komprehensif terkait apa yang dikatakan atau dilakukan obyek penelitian dan atau narasumber. (Indrawati, 2018: 168).

Observasi.

Metode observasi sebagai teknik pengumpulan data mempunyai ciri yang spesifik bila dibandingkan dengan teknik yang lain. observasi dengan peneliti langsung turun ke lapangan untuk mengamati perilaku dan aktivitas individu-individu di lokasi penelitian disebut dengan Observasi kualitatif. Dalam pengamatan ini, dilakukan kegiatan merekam dan mencatat dengan baik secara terstruktur maupun semistruktur aktivitas ini di lokasi penelitian. (John Creswell, 2016: 254)

Wawancara

Wawancara merupakan teknik pengumpulan data yang menggunakan pertanyaan secara lisan kepada responden atau narasumber. Wawancara dilakukan oleh dua pihak, yaitu pewawancara (*interviewer*) yang mengajukan pertanyaan dan

terwawancara (*interviewee*) yang memberikan jawaban atas pertanyaan itu. (Moleong, 2016: 186). Dalam wawancara ini telah menggali lebih dalam dari beberapa sumber yang diperoleh dari observasi.

Studi Literatur

Studi literatur dilakukan dengan cara mencari referensi literatur, buku, atau teori-teori yang diperlukan dari berbagai wacana yang berkaitan dengan penyusunan laporan dan mempelajari peraturan-peraturan yang berhubungan dengan penelitian sehingga mampu untuk menunjang keabsahan data yang diperoleh dilapangan. Pada metode ini menggunakan berbagai macam literatur yang berhubungan dengan pengembangan desain produk tas kuliah yang efisien bagi mahasiswa desain.

Studi Eksisting

Metode eksisting merupakan metode pengumpulan data dengan cara mempelajari produk tas *backpack* yang sudah ada. Hal ini dimaksudkan untuk mencari kelemahan kemudian untuk diubah menjadi kekuatan produk tersebut.

Studi Kompetitor

Studi kompetitor adalah pengumpulan data dengan cara mempelajari dan membandingkan produk tas *backpack* yang diteliti dengan tas *backpack* kompetitor. Hal ini dimaksudkan untuk mencari kelemahan produk kompetitor untuk diubah menjadi kekuatan tas *backpack* yang akan dikembangkan.

Dokumentasi

Dokumentasi adalah sebuah cara yang dilakukan untuk menyediakan dokumen-dokumen dengan menggunakan bukti yang akurat dari pencatatan sumber informasi. Metode dokumentasi pada penelitian ini dilakukan dengan cara mendokumentasikan semua yang berkaitan dengan tas kuliah yang digunakan mahasiswa prodi desain, proses pembuatan tas kuliah, yang semuanya dapat menunjang kebutuhan data peneliti baik secara tertulis, video, foto dan berkas yang membantu mendapatkan informasi. Metode dokumentasi merupakan metode pengumpulan data yang digunakan untuk memperoleh semua informasi berupa gambar yang berkaitan dengan media produk.

Analisis SWOT dan Keyword

Metode ini dilakukan dengan cara menggabungkan berberapa kekuatan yang akan membantu dalam proses perancangan penelitian. Adapun hasil analisis SWOT adalah sebagai berikut :

Tabel Analisis SWOT

Internal	Strength	Weakness
Eksternal	1. Bentuk tas <i>backpack</i> persegi panjang yang melengkung di setiap sudutnya. 2. Memiliki material kain Cordura, Eksatek, Parasit. 3. Memiliki bisban tali di bagian bawah tas untuk tempat pipa gambar. 4. Memiliki aksesoris yang berfungsi. 5. Warna yang digunakan adalah perpaduan warna yang pas yang menggambar kan kemandirian dan keberanaian.	1. Kekuatan tas belum maksimal dan belum mencapai ergonomi dan antropometri yang pas. 2. Desain tas masih standart dan belum berkesan modern. 3. Variasi bisban tali tidak berfungsi kalau tidak membawa tas pipa.
	Opportunity (peluang) 1. Belum memiliki tempat untuk menaruh kertas gambar	Strategi S-O Merancang desain tas <i>backpack</i> yang memiliki bisban tali sebagai bagian

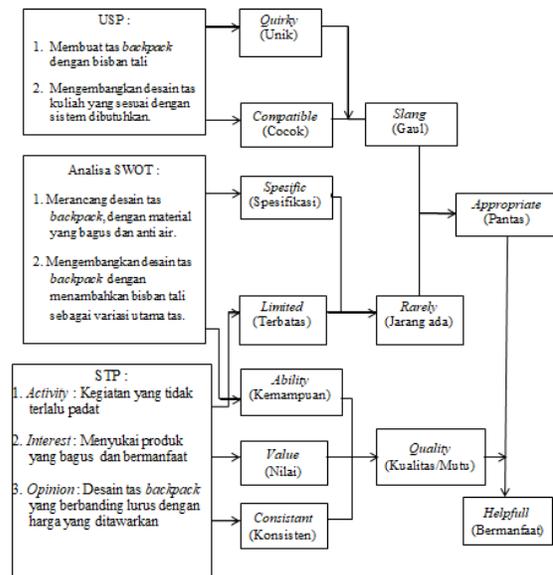
<p>A3 (pipa gambar).</p> <p>2. Belum memiliki tempat – tempat khusus untuk menaruh pernik – pernik kebutuhan mahasiswa.</p>	<p>tas dengan kompartemen yang penting bagi tas</p>	<p>tali di bagian bawah tas.</p>
<p>Threat</p> <p>1. Bentuk tas persegi panjang dengan sudut yang melingkar atau lengkung membuat tas dapat menampung banyak semua peralatan untuk kuliah.</p> <p>2. Memiliki ergonomi dan antropometri yang sudah sesuai dengan pengguna.</p> <p>3. Memiliki bahan material yang kuat dan anti air (<i>waterproof</i>)</p> <p>4. Kombinasi warna yang cerah yang membuat produk dapat terlihat jelas.</p>	<p>Strategi S-T</p> <p>Merancang tas <i>backpack</i> dengan menggunakan material yang kuat dan <i>waterproof</i> yakni kain cordura, eksatek dan parasit.</p>	<p>Strategi W-T</p> <p>Mengembangkan desain tas <i>backpack</i> agar terlihat lebih menarik dari segi warna dan bentuk.</p>

<p>Strategi Utama</p>	<p>Mengembangkan desain tas <i>backpack</i> dengan bisban tali sebagai aksesoris utama, dan aksesoris yang dapat menambah fungsi tas serta menciptakan ergonomi maupun antropometri yang tepat bagi mahasiswa desain di Stikom Surabaya.</p>
------------------------------	--

Sumber: Hasil Olahan Peneliti, 2019

Keyword

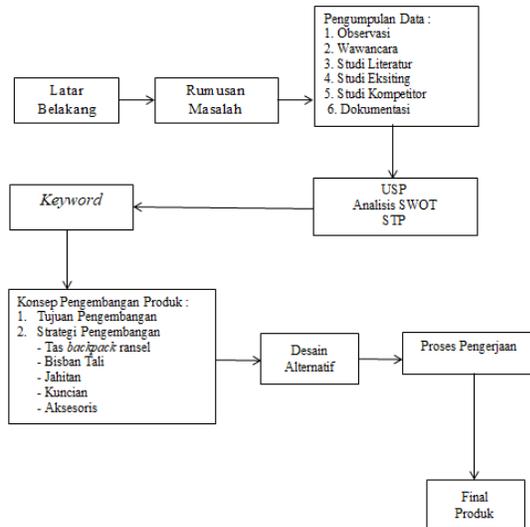
Berikut pemilihan *keyword* berdasarkan data dari analisa STP, SWOT, USP.



Gambar Keyword

Sumber : Hasil Olahan Peneliti.

Alur Perancangan Karya



Gambar Alur Perancangan Karya

Sumber : Hasil Olahan Peneliti.

Perancangan Kreatif

Tujuan Kreatif

Tujuan dari pengembangan produk tas kuliah ini adalah untuk meningkatkan efisiensi pemakaian tas kuliah khususnya bagi mahasiswa desain.

Strategi Kreatif

Pada proses pengembangan produk tas kuliah ini disusun dari penggabungan antara ilustrasi dan produk yang akan ditampilkan secara menarik serta sistem penggunaan yang praktis. Karena tema yang diangkat penulis adalah bagaimana mengembangkan desain produk tas kuliah yang efisien bagi mahasiswa desain, maka pengembangan desain tas kuliah ini adalah dengan menambahkan aksesoris yang berupa bisban tali yang ditaruh di bagian bawah tas, dan dibagian samping kanan kiri tas diatas *pocket* yang mana aksesoris tersebut dibuat untuk difungsikan sebagai tempat untuk menaruh pipa gambar yaitu dengan cara ditali sehingga memudahkan mahasiswa untuk membawa pipa gambar tersebut. Sehingga hanya dengan membawa satu tas yaitu tas *backpack* ransel, mahasiswa sudah bisa membawa semua peralatan atau kebutuhan kuliah dengan efisien dan nyaman.

Pengembangan desain tas kuliah ini dibuat dengan model yang sangat bersahabat yaitu dengan aksesoris yang memang dibutuhkan dan mengurangi penggunaan bagian-bagian aksesoris yang kurang tepat untuk mahasiswa.

Desain

Alternatif Desain

1. Alternatif Desain 1



Gambar Alternatif 1

Sumber : Olahan Peneliti

Desain Alternatif 1 adalah desain tas *backpack* yang dibagian bawah tas diberi aksesories bisban tali sebanyak 2 bisban tali yang fungsinya untuk menaruh pipa gambar, supaya lebih efisien dalam membawa tas. Selain itu di bagian dalam tas juga ada banyak tempat untuk menyimpan berbagai peralatan dan kebutuhan kuliah.

2. Alternatif Desain 2



Gambar Alternatif 2

Sumber : Olahan Peneliti

Desain alternatif 2 adalah tas *backpack* yang dibagian samping kanan dan kiri, tepatnya terletak diatas *pocket* samping kanan dan kiri diberi aksesoris bisban tali yang fungsinya untuk menaruh botol minuman, atau juga pipa gambar. Sehingga efisiensi dalam membawa peralatan pipa gambar bisa diletakkan di bagian samping tas yang ada bisban tali.

3. Alternatif Desain 3

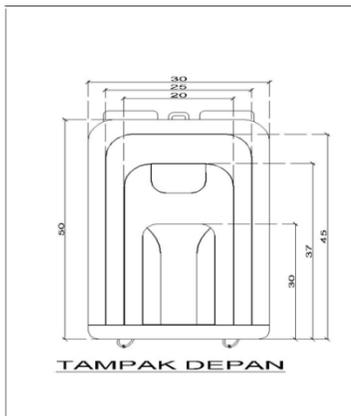


Gambar Alternatif 3
Sumber : Olahan Peneliti

Desain alternatif 3 ini adalah gabungan dari alternatif 1 dan alternatif 2 yaitu desain tas *backpack* yang ada tambahan aksesories bisban tali yang ditaruh di bagian bawah tas dan bagian samping kanan dan kiri tas. Tambahan aksesories ini fungsinya juga sama yaitu untuk menaruh pipa gambar. Jadi ada pilihan dalam menaruh pipa gambar, yaitu bisa ditaruh di bageian bawah atau di bagian samping tas. Tujuannya sama yaitu supaya mahasiswa bisa lebih efisien dalam menggunakan tas kuliah.

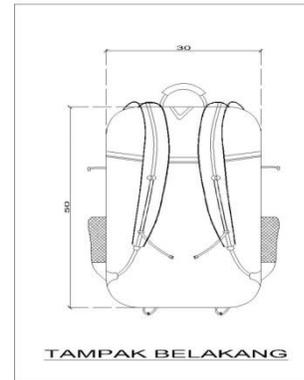
Gambar Teknik

1. Gambar Teknik Tampak Depan



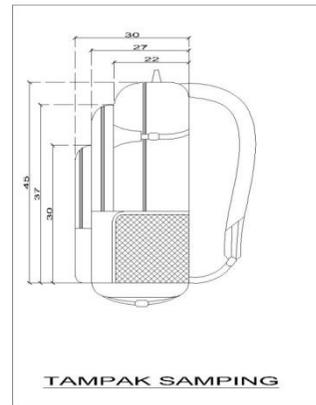
Gambar Teknik Tampak Depan
Sumber : Hasil Olahan Peneliti, 2019

2. Gambar Teknik Tampak Belakang



Gambar Teknik Tampak Belakang
Sumber : Hasil Olahan Peneliti, 2019

3. Gambar Teknik Tampak Samping



Gambar Teknik Tampak Samping
Sumber : Hasil Olahan Peneliti, 2019

Final Produk



Gambar Final Produk Tas Tampak Depan
Sumber : Dokumentasi Peneliti, 2019



Gambar Final Produk Tas Tampak Samping
Sumber : Dokumentasi Peneliti, 2019



Gambar Final Produk Tas Tampak Belakang
Sumber : Dokumentasi Peneliti, 2019

Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembahasan yang telah dilakukan maka dapat ditarik kesimpulan dari pengembangan desain produk tas kuliah yang efisien bagi mahasiswa desain di Stikom Surabaya adalah sebagai berikut:

1. Penambahan bisban tali pada tas *backpack* dibagian bawah tas dan di bagian samping kanan dan kiri tas tepatnya diatas *side pocket*, diharapkan bisa memudahkan mahasiswa dalam membawa pipa gambar.
2. Terdapat pengembangan desain dalam hal ini adalah desain tas kuliah dengan mempertimbangkan nilai efisiensi dan ergonomis sehingga mampu meningkatkan nilai produk.
3. Penggunaan material dan pengembangan desain bisa menambah keamanan dan kenyamanan pada mahasiswa dalam membawa semua peralatan kuliah.

Saran

Berdasarkan hasil pembahasan dan penelitian mengenai pengembangan desain produk tas kuliah, ada beberapa saran yang diberikan untuk pengembangan tas kuliah yang lain agar lebih baik yaitu :

1. Pemilihan sistem jahitan dan aksesoris harus sesuai dengan kegunaan produk karena secara langsung bisa mempengaruhi kualitas tas itu sendiri.
2. Pemilihan model, desain, warna, dan material sedapat mungkin bisa mengikuti tren karena produk tas tersebut adalah tas kuliah.
3. Pertimbangan terhadap desain demi keamanan dan kenyamanan pengguna saat produk digunakan.

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

- Arikunto, Suharsimi, 2013. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : PT. Rineka Cipta.
- Creswell, John, 2015. *Penelitian Kualitatif & Desain Riset*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Creswell, John, 2016. *Research Design Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Dudung, Agus, 2012. *Merancang Produk*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Indrawati, 2018. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Moleong,L.J, 2016. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya. Edisi Revisi.
- Nurmianto, Eko, 1996. *Ergonomi Konsep Dasar dan Aplikasi*. Jakarta: PT. Candimas Metropole.
- Palgunadi,Bram, 2007. *Disain Produk 1*. Bandung, ITB.
- Palgunadi, Bram, 2008. *Disain Produk, Analisis dan konsep Desain*, Bandung: ITB.
- Santoso, Gempur, 2004. *Ergonomi Manusia, Peralatan dan Lingkungan*. Jakarta: Prestasi Pustaka.
- Sugiono, 2011. *Metode Penelitian, Kuantitatif, Kuantitatif, R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sutama, 2015. *Metode Penelitian Pendidikan, Kuantitatif, Kualitatif, PTK, R&D*. Surakarta: Fairuz Media.
- Wignjosoebroto,Sritomo, 2006. *Ergonomi Studi Gerak dan Waktu*. Surabaya: Prima Printing.

Wawancara:

- Cholis (2019,Maret 6) Pemilik UD. Yulia Jaya (pengrajin tas Mojokerto. (Faisal F.M, interviewer)
- David (2019 Maret,2) Tukang jahit/ bagian produksi UD. Yulia Jaya (Faisal F.M interviewer).
- Khoyum (2019, Meret 2) Tukang potong / bagian produksi UD. Yulia Jaya (Faisal F.M interviewer)
- Wiwit (2019, Maret 6) Desainer UD. Yulia Jaya (Faisal F.M Interviewer).

Sumber Dari Internet:

Atribut Produk Menurut Muchlisin
(www.kajianpustaka.com/2018)

Arti warna dalam Psikologi warna
(www.kapanlagi.com/2019/01/04)

Ergonomi Tas Recieved from backpacks.global/id/ergonomic. Panduan Ransel Ergonomis (2018,27 Desember)

Mengenal Bahan Kain Cordura
(<https://www.bahankain.com/2014/08/16>)

Macam – macam Bagian Parts Ransel dan Fungsinya. (2017, April 1). Retrieved

Mengenal Cordura Bahan Pembuatan Tas.
(<https://www.wadezig.com>)

Pengertian Budaya
(www.wikipedia.org/wiki/Budaya)

Pengertian Efisien (www.salamadian.com)

Perbedaan Fahion dan Style. Retrieved from/<http://lajavastyle.com/posted> on September. 2016

Sejarah dan Pengertian Fashion
(<http://nurrulmuayadah.91.com/2014/03>)

Teori Analisis Trend Menurut Para Ahli
(www.galinesia.com/2017/11)