

Pendampingan Usaha Rumahan Menjadi Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM)

Chyntia Raras Ajeng Widiawati^{1*}, Danty Kusumaningtyas², Suliswaningsih³
^{1,2,3}Universitas Amikom Purwokerto

e-mail: chyntiaraw@amikompurwokerto.ac.id¹, dantyas10@gmail.com²,
suliswani@amikompurwokerto.ac.id³

* Penulis Korespondensi: E-mail: chyntiaraw@amikompurwokerto.ac.id

Abstract

Home industry is one of the businesses that deserve assistance so that they can become Small and Medium Enterprises (SME) so that they can develop more. Some of the problems faced by home industry owners include the lack of market share and the process of marketing, promotion, business registration and financial management. These problems often occur due to a lack of understanding and information owned by home industry owners. So that there is a need for assistance in the field of entrepreneurship to solve some of these problems, one of which is mentoring home industry to become SME. The mentoring was carried out online and was attended by 37 participants from home industry. The material presented during the mentoring process focused on Business Registration and the benefits obtained when business owners have registered their businesses. The implementation of the mentoring went well and business owners became more aware of the business registration process so they could start registering their businesses. To provide maximum assistance, it is necessary to provide assistance in other matters besides business registration, such as branding, copywriting, and registration of IPR (Intellectual Property Rights) for business owners to grow.

Keywords: Mentoring, Business Registration, Training, SME

Abstrak

Usaha Rumahan merupakan salah satu usaha yang layak mendapatkan pendampingan agar bisa menjadi sebuah Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) sehingga dapat lebih berkembang. Beberapa masalah yang kerap dihadapi pemilik usaha rumahan diantaranya adalah sedikitnya pangsa pasar dan proses pemasaran, proses promosi, pendaftaran usaha dan pengelolaan keuangan pada usaha rumahan. Permasalahan tersebut kerap terjadi karena kurangnya pemahaman dan informasi yang dimiliki para pelaku usaha. Sehingga perlu adanya pendampingan dalam bidang kewirausahaan untuk menyelesaikan beberapa permasalahan tersebut salah satunya adalah pendampingan usaha rumahan menjadi UMKM. Pendampingan dilakukan secara daring (*online*) dan diikuti oleh 37 peserta dari para pelaku usaha rumahan. Kegiatan *overview* dilaksanakan pada hari jum'at, 18 Juni 2021 pukul 13.00 WIB, sedangkan kegiatan pendampingan dilaksanakan pada hari jum'at, 25 juni 2021 pukul 13.00 WIB. Materi yang disampaikan pada saat proses pendampingan berfokus pada Pendaftaran Usaha dan keuntungan-keuntungan yang diperoleh apabila para pelaku usaha sudah mendaftarkan usahanya. Pelaksanaan pendampingan berjalan dengan baik dan para pelaku usaha menjadi lebih memahami proses pendaftaran usaha sehingga bisa mulai mendaftarkan usaha mereka. Untuk memberikan pendampingan yang lebih maksimal, perlu dilakukan pendampingan dalam hal lain selain pendaftaran usaha, seperti *branding*, *copywriting*, dan pendaftaran HKI (Hak Kekayaan Intelektual) bagi para pelaku usaha agar semakin berkembang.

Kata kunci: Pelatihan, Pendaftaran Usaha, Pendampingan, UMKM

PENDAHULUAN

Pada saat ini, dimana pandemi Covid-19 menjadikan banyak pelaku usaha rumahan yang mengalami guncangan (Machmudi, 2020) dan harus semakin kreatif untuk mempertahankan usaha mereka. Tidak sedikit pelaku usaha yang merasa kesulitan dan menghadapi banyak kendala dalam memasarkan produk mereka pada masa pandemi ini.

Terlebih jika pangsa pasar semakin menurun karena diharuskannya *physical distancing* dimasa pandemi ini menjadikan proses pemasaran semakin terbatas. Sebenarnya keterbatasan pangsa pasar bisa diatasi dengan memanfaatkan teknologi masa kini, ini akan sangat membantu memperluas pangsa pasar. Hanya saja solusi tersebut belum cukup untuk mengatasi permasalahan-permasalahan lain yang mungkin dihadapi oleh pelaku usaha rumahan yang belum memiliki banyak pengetahuan di bidang kewirausahaan. Salah satu wadah yang bisa dijadikan alat bantu bagi para pelaku usaha rumahan yaitu adanya Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM).

Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) adalah salah satu penopang perekonomian bangsa (Aprianti, 2017). UMKM cukup membantu Indonesia dalam menekan angka pengangguran, menyediakan lapangan kerja dan juga mengurangi angka kemiskinan serta membangun karakter melalui kewirausahaan. Namun, belum semua UMKM maupun pelaku usaha mendapatkan pendampingan sesuai dengan masalah yang mereka hadapi, sehingga peran pendampingan UMKM baik dari sisi pemasaran maupun produksi perlu dilakukan (Jatmiko, 2020). Pendampingan terhadap pelaku usaha rumahan agar bisa menjadi UMKM tentunya bukan tanpa tujuan. Salah satu tujuannya adalah memberikan peluang yang lebih kepada pelaku usaha dalam berbagai aspek seperti pengetahuan terkait pendaftaran usaha yang bisa lebih dioptimalkan. Kendala dalam menjalankan usaha cukup banyak diantaranya kurangnya modal, proses pemasaran, serta masih rendahnya pengetahuan terkait pengelolaan keuangan dan kurangnya pengetahuan kewirausahaan dalam pengelolaan usaha (Tanan & Dhamayanti, 2020). Berdasarkan penjelasan tersebut dapat diperjelas bahwa konsidi pelaku usaha khususnya pelaku usaha rumahan pada saat ini masih menjalankan usahanya dengan apa adanya hanya sekedar untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari saja. Salah satu cara untuk mendukung ekonomi kreatif adalah melalui berbagai inisiatif pengembangan serta pemberdayaan pelaku UMKM, agar dapat meningkatkan kemampuan dan meraih peluang usaha sehingga potensi yang dimiliki bisa berkembang (Setiawan, 2020).

Pengembangan dan pemberdayaan bisa dilakukan dengan melaksanakan kegiatan pendampingan pendaftaran usaha. Agar kedepannya usaha yang dijalankan bisa berkembang dengan lebih baik, maka usaha harus memiliki izin secara legal (Mekari, 2021). Seperti yang telah diketahui usaha yang sudah terdaftar dan memiliki Nomor Induk Berusaha (NIB) atau bahkan Izin Usaha Mikro Kecil (IUMK) tentunya akan mendapatkan banyak keuntungan seperti mendapatkan informasi terkait kegiatan seminar atau motivasi untuk para pelaku usaha, selain itu bantuan materil juga akan diprioritaskan bagi usaha yang sudah terdaftar dan memiliki NIB.

Untuk mengatasi permasalahan tersebut maka perlu dilakukan sebuah pendampingan terhadap pelaku usaha rumahan agar bisa menjadi UMKM dan memaksimalkan usaha yang telah dirintis. Berdasarkan kondisi yang sudah dijelaskan sebelumnya, kegiatan pendampingan ini akan sangat membantu dan bermanfaat bagi para pelaku usaha. Pendampingan yang diberikan akan berfokus pada pendampingan kewirausahaan utamanya pada proses pendaftaran usaha sehingga para pemilik usaha memiliki Nomor Induk Berusaha (NIB) atau bahkan hingga memiliki Izin Usaha Mikro Kecil (IUMK). Sehingga pada pengabdian ini akan dilaksanakan sebuah kegiatan dengan judul "Pendampingan Usaha Rumahan menjadi Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM)".

METODE PELAKSANAAN

Kegiatan pendampingan ini terdiri atas beberapa tahapan diantaranya pembuatan poster kegiatan, pendaftaran, *overview* materi, pendampingan pendaftaran usaha dan dokumentasi.

Adapun detail tahapan kegiatan tersebut adalah sebagai berikut :

1. Pembuatan poster kegiatan : mencakup informasi terkait link pendaftaran, identitas pemateri dan materi yang akan disampaikan.
2. Pendaftaran : para pelaku usaha yang ingin mengikuti pendampingan pendaftaran usaha melakukan pendaftaran melalui link yang tertera pada poster kegiatan.
3. *Overview* materi : sebelum kegiatan inti dilaksanakan dilakukan *overview* materi terlebih dahulu. Pemateri memberikan gambaran terkait materi yang akan disampaikan kepada peserta secara garis besar untuk pertemuan berikutnya.
4. Pendampingan pendaftaran usaha : pada tahapan ini dilakukan pemaparan materi inti yaitu proses pendaftaran usaha dan apa saja dokumen yang harus dipersiapkan pada saat akan melakukan pendaftaran usaha. Pendaftaran usaha berfokus pada beberapa dokumen yaitu Nomor Induk Berusaha (NIB), Izin Usaha Mikro Kecil (IUMK) dan Surat Keterangan Usaha (SKU).
5. Dokumentasi : dilakukan dengan melakukan presensi peserta, mengambil foto kegiatan dan melakukan perekaman video kegiatan.

HASIL dan PEMBAHASAN

Pada tahap pembuatan poster kegiatan, tim membuat poster sedetail mungkin sehingga informasi yang tertera pada poster dapat dengan mudah dipahami oleh para calon pendaftar. Poster tersebut kemudian dipublikasikan melalui media sosial untuk menarik minat pelaku usaha mendaftar dan mengikuti kegiatan pendampingan. Adapun untuk tampilan poster kegiatan ditunjukkan pada Gambar 1 berikut ini.



Gambar 1. Poster Kegiatan

Pada tahap berikutnya yaitu pendaftaran, para peserta pendampingan/pelaku usaha yang sudah melakukan pendaftaran melalui link yang tertera pada poster selanjutnya dimasukkan ke dalam grup *whatsapp* kegiatan untuk memperoleh segala informasi terkait jadwal pelaksanaan kegiatan pendampingan. Adapun untuk daftar peserta kegiatan ini ditunjukkan pada Tabel 1 berikut ini.

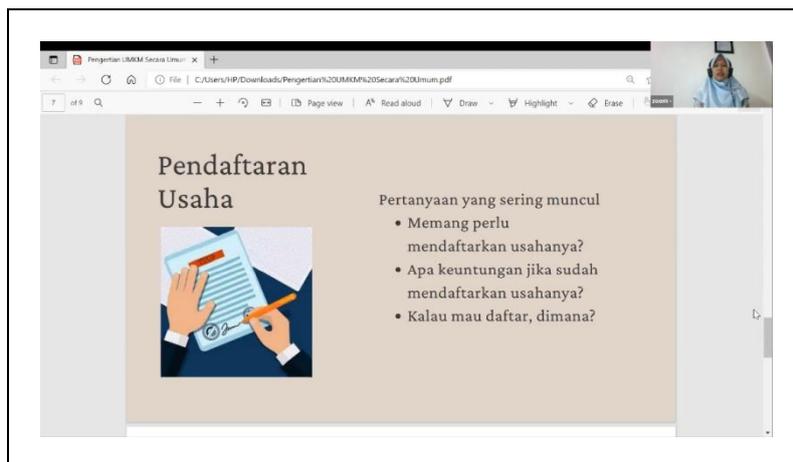
Tabel 1. Daftar Peserta Kegiatan

No	Nama	Usaha yang dimiliki	Saran untuk Pembicara
1	Agus Wildan	Jasa	Mantaapp
2	Al Bakhri Fajar Nur Fadillah	-	Lebih memperdetail penjelasan
3	Andre Afriyanto	Opak Singkong	-
4	Anggi Putri Pratama	-	-
5	Anggun Priyana	-	-
6	Arif Widaryanto	Peternakan Ayam Petelur	-
7	Bias	Kaos Anak Edukatif	-
8	Chendri Irawan	-	bisa share materinya bu?
9	Dhony	-	-
10	Dimas Kurniawan	Snack	-
11	Dwi Agustini	Online Shop	-
12	Elis	Usaha Bakery & Cake	Sudah bagus
13	Evilisna	-	-
14	Irnawati	Jualan Keripik	-
15	Lukman	Deker Bola Custom	-
16	M Irfan Setyawan	Home Industry Abon	-
17	Mardiyah Kurniasih	-	-
18	Meta Damayanti	-	-
19	Mohamad Fariz Sholahuddin	-	alhamdulillah para pembicara sudah menyampaikan materi hari ini... semoga dapat memberikan penyemangat bagi kaum* milenial para perjuangan umkm...
20	Morteza Muthahari	Home Industri Sambele Makke	-
21	Nurlaely Yuniati	Keripik Bayam	-
22	Orlando	Industri Minyak Atsiri	-
23	Rizkhi Dinda Pratiwi	Dapur Gue	PPT sangat jelas dan menarik, penjelasan semua pembicara juga clear. Namun, ada baiknya sebelum memulai kegiatan semua materi ppt sudah ready di komputer pembicara sehingga tidak perlu mencari saat hendak presentasi. Selain itu sudah sangat baik.
24	Robi Hanan	Snak Bayam	-
25	Salli Risqi	-	Pembicara sangat baik dalam menyampaikan materi
26	Suliswaningsih	-	Kalo memungkinkan panitia tidak merangkap pembicara, supaya pembicara lebih fokus ke materi webinar :)
27	Susiani	Laundry Rumahan	Materi bagus dan penyampaian jelas
28	Wajilah	Penjual Bakmi Pentil	-
29	Yusuf Muamar Khadafi	Kaussae	-
30	Yusyida Munsa Idah	Jasa Jahit	-
31	Uswatun Hasanah	Rabbit Carrote Cake	penyampaian yang simple dan mudah dimengerti

No	Nama	Usaha yang dimiliki	Saran untuk Pembicara
32	Mamba'ul Fauzi Alwi	Peternakan Telur Puyuh	-
33	Sya'ta Ayodyaning Firdaus	Usaha Kecil Foto Copy	-
34	Azmy	Jualan Pipa Rokok Online	Mudah - mudahan berkah ilmunya untuk semua pembicara
35	Sigit	Kopi	-
36	Fajar Nur Khayati	Online Shop	-
37	Tomy	Layanan Audio Visual	Sangat bermanfaat

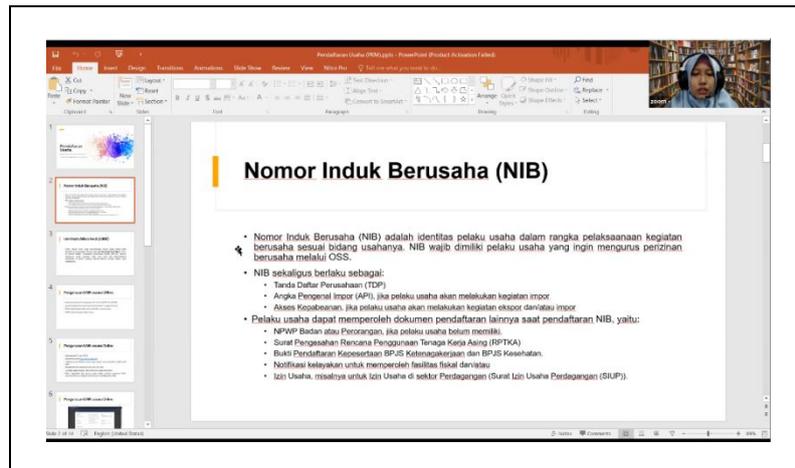
(Sumber: Dokumentasi pribadi)

Selanjutnya dilakukan *overview* materi terlebih dahulu sebelum materi inti disampaikan pada minggu berikutnya. Adapun beberapa hal yang disampaikan pada saat pelaksanaan *overview* materi adalah pengantar UMKM, Kriteria UMKM, Keuntungan Pendaftaran Usaha. Beberapa manfaat yang diperoleh setelah pelaku usaha memiliki NIB diantaranya Pengembangan Usaha Lebih Cepat dan Bebas Gangguan, Memudahkan Pinjaman untuk Pembiayaan Perusahaan serta Memangkas Proses Pengurusan Izin (Hendy, 2021) juga menjadi bagian dari materi yang disampaikan pada saat *overview*. Kegiatan *overview* materi dilaksanakan pada hari jum'at, 18 Juni 2021 pukul 13.00 WIB. Untuk dokumentasi kegiatan *overview* materi ditunjukkan pada Gambar 2 berikut ini.



Gambar 2. Kegiatan *Overview* Materi

Tahap selanjutnya adalah tahapan inti dari kegiatan pendampingan ini yaitu proses pendampingan pendaftaran usaha bagi para peserta/pelaku usaha yang sudah mendaftar dan mengikuti *overview* kegiatan. Kegiatan pendampingan ini dilaksanakan pada hari jum'at, 25 juni 2021 pukul 13.00 WIB. Sebelumnya dipaparkan terlebih dahulu dokumen yang harus disiapkan pada saat mau mengurus NIB, IUMK dan SKU secara offline. Kemudian dilanjutkan pendampingan apabila akan melakukan pendaftaran NIB dan IUMK secara online melalui website <https://oss.go.id/portal/>. Materi yang dipaparkan tersebut adalah materi yang bersumber dari website UKM Indonesia (Dararizki, 2021). Untuk dokumentasi kegiatan pendampingan pendaftaran usaha ditunjukkan pada Gambar 3 berikut ini.



Gambar 3. Kegiatan Pendampingan Pendaftaran Usaha

Bagian terakhir dari kegiatan ini yaitu dokumentasi yang berupa presensi peserta, foto kegiatan dan video rekaman kegiatan. Untuk presensi peserta sebelumnya sudah ditampilkan pada Tabel 1, sedangkan beberapa foto kegiatan sudah dipaarkan pada Gambar 2 dan Gambar 3. Selanjutnya untuk video rekaman kegiatan dipublikasikan melalui *channel* Youtube damar_in.

KESIMPULAN

Dalam kegiatan pendampingan yang telah dilakukan dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Sebagian pelaku usaha belum memahami proses pendaftaran usaha, sehingga pelaksanaan kegiatan pendampingan pendaftaran usaha ini dirasa sangat membantu bagi para pelaku usaha.
2. Dengan mendaftarkan usaha mereka, pelaku usaha memperoleh beberapa keuntungan diantaranya pelatihan/seminar motivasi dalam pengembangan usaha, bantuan materil yang diprioritaskan bagi para pemilik usaha yang telah memiliki NIB.
3. Berdasarkan beberapa masukan dari peserta yang ditunjukkan pada tabel 1, pelaku usaha mendapatkan manfaat dan penjelasan yang cukup baik dari pembicara mengenai pendaftaran usaha.
4. Perlu adanya pendampingan yang berkesinambungan kepada para pelaku usaha dengan topik pembahasan yang lain seperti *branding*, *copywriting* dan pendaftaran HKI (Hak Kekayaan Intelektual) sehingga dapat membantu pelaku usaha meningkatkan kualitas usahanya.

UCAPAN TERIMAKASIH

Kegiatan ini dapat berjalan dengan lancar dan baik karena peran serta dan dukungan dari beberapa pihak. Dalam kesempatan ini, kami mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ketua Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (LP2M) Universitas Amikom Purwokerto yang memfasilitasi pelaksanaan kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat sebagai salah satu pemenuhan Tridharma Perguruan Tinggi.
2. Damar.in sebagai *media partner* yang telah membantu proses pelaksanaan kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat.
3. Seluruh peserta kegiatan atas antusiasnya dalam mengikuti rangkaian kegiatan pendampingan yang telah dilaksanakan hingga selesai.

DAFTAR PUSTAKA

- Aprianti, D. I. (2017). Pendampingan Usaha Kecil Menengah Industri Kecil Menengah Tiara Dezy. *Jurnal Abdimas Mahakam*, 1(1), 1-71. <https://doi.org/10.24903/jam.v1i1.231>
- Dararizki, K. (2021). *Cara Mudah Pendaftaran Usaha Secara Formal*. UKM Indonesia. <https://www.ukmindonesia.id/baca-artikel/363>
- Hendy. (2021). *Mengenal Apa Saja Manfaat Nomor Induk Berusaha*. Lenere Bussines Suite. <https://www.lenere.com/nomor-induk-berusaha.html>
- Jatmiko, B. P. (2020). *Menggerakkan Ekonomi Nasional di Tengah Pandemi melalui UMKM*. Kompas.Com. <https://money.kompas.com/read/2020/08/05/101503226/menggerakkan-ekonomi-nasional-di-tengah-pandemi-melalui-umkm?page=all>
- Machmudi, M. I. Al. (2020). *Berjuang Saat Pandemi, UMKM Butuh Pendampingan*. Media Indonesia. <https://mediaindonesia.com/ekonomi/328621/berjuang-saat-pandemi-umkm-butuh-pendampingan>
- Mekari. (2021). *Pentingnya Memiliki Izin Usaha Mikro Kecil (IUMK) di Indonesia*. Entrepreneur. <https://www.jurnal.id/id/blog/2018-pentingnya-memiliki-izin-usaha-mikro-kecil-iulk-bagi-umkm-di-indonesia/>
- Setiawan, S. R. D. (2020). *Pendampingan UMKM Jadi Cara Tingkatkan Perekonomian Warga*. Kompas.Com. <https://money.kompas.com/read/2020/08/19/181331626/pendampingan-umkm-jadi-cara-tingkatkan-perekonomian-warga?page=all>
- Tanan, C. I., & Dhamayanti, D. (2020). Pendampingan UMKM dalam Pengelolaan Keuangan Usaha Guna Peningkatan Ekonomi Masyarakat di Distrik Abepura Jayapura. *Amalee: Indonesian Journal of Community Research and Engagement*, 1(2), 173-185. <https://doi.org/10.37680/amalee.v1i2.408>